

enstitü  
sosyal



**Kurumsal Kimlik Kılavuzu**

**Bölüm**

---



Strateji

---

# **Kurumsal Kimliğin Temel İlkeleri**

## **Kurumsal Kimliğin Temel İlkeleri**

Bütünlük ve Tutarlılık

Misyon ve Değerlerin Yansıtılması

Hedef Kitleye Uygunluk

Toplumsal Sorumluluk ve Etik

İnovasyon ve Değişime Açıklık

# Misyon

Eğitim, toplum, kültür ve ekonomi çalışmalarında Türkiye'ye özgün kavram, teori ve alan yazını oluşturulması için gerekli zeminin ve desteğin sağlanması Enstitü'nn temel misyonudur. Bu hususta ortak akla önem veren, Türkiye farkındalığı ve aidiyeti yüksek, dünya okuryazarlığına sahip geç sosyal bilimcilerin yetişmesi ve ihtiyaçlara uygun çözümler ve modeller geliştirilebilmesi bu misyonun en önemli bileşenidir.

## Kurum Felsefesi

Enstitü Sosyal ortak akla önem veren, Türkiye farkındalığı ve aidiyeti yüksek, dünya okuryazarlığına sahip genç sosyal bilimcilerin yetişmesi ve ihtiyaçlara uygun çözümler ve modeller geliştirilebilmesi için çalışır. Türkiye ve dünya perspektifinde etkili araştırmalar yaparak sosyal bilimler alanına katkı sunar.

# Kurucu İlkelerimiz

## İnsandan Topluma

Çalışmalarımızın özünde insanı merkeze alarak toplumsal olay ve olguları değerlendirme ilkesi vardır.

## Öznelden Nesnele

Farklı bakış açılarının öznelliğindeki zenginliği koruyarak nesnel bir araştırma ekosistemi oluştururuz.

## Gelenekten Geleceğe

Gelenekten aldığımız köklü birikim ve deneyimle bugünün ve yarının belirsizliklerine çözüm üretiriz.



 **Yerelden**

 **Evrensele**

Çalışmalarımızda Türkiye farkındalığı ve aidiyeti ile dünya okuryazarlığına sahip bir araştırma perspektifi gözetiriz

 **Sözden**

 **Yazıya**

Sözün kıymetini muhafaza edebilmek için yazının imkanlarını kullanarak kalıcı eserler bırakırız.

 **Bilgiden**

 **Uygulamaya**

Araştırmalarımızla nitelikli bilgi üretimine katkı sunarak bu bilgilerin ışığında uygulanabilir modeller geliştiririz.

# ■ Düşünceye İlham

# ■ Değişime Yön

slogan

Her şey değişiyor. Biz Enstitü Sosyal olarak değişimin yönünü ve toplumsal etkilerini takip ediyor, eğitim ve araştırmalarımızla düşünce­nin bilgiden uygulamaya dönüşümü için çalışıyoruz. Geleneğin birikimi ve geleceğin öngörüsü ile özgün, tutarlı ve ilham verici bir düşünce iklimi oluşturmak gayesini taşıyoruz. Değişime bu iklimle yön vermeyi yerel ve evrensel sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz.

## Enstitü Sosyal’de Öğrenci Olmak...

- Analitik ve bütüncül bir eğitim almaktır.
- Sorgulayıcı bir perspektif kazanmaktır.
- Dünya okuryazarlığına sahip bir bakış geliştirmektir.
- Türkiye farkındalığı ve aidiyeti ile hareket etmektir.
- Çok disiplinli değerlendirme kabiliyeti ile harekete geçmektir.
- Araştırma yapma becerisi ve uygun metodu seçmeyi öğrenmektir.

## **Enstitü Sosyal'de Araştırmacı Olmak...**

- Bilgi temelli hareket etmektir.
- Güncel ve dinamik bir araştırma ekosistemi oluşturabilmektir.
- Teori ve pratik dengesini yakalamaktır.
- Analitik düşünmek ve analitik düşünceye ilham olmaktır.
- Karmaşık yapılara etkili çözümler üretmektir.
- Çalışma alanlarına dair öngörü geliştirerek gelecek perspektifini oluşturur.
- Zamana ve mekana göre zengin bir araştırmacı bakış açısı geliştirmektir.

# **Bölüm**

---

# 2

Markalama, Üslup ve Ton

---

# Logomuzun Hikayesi

Logonun ana teması olan **“iki Nokta”** yeni bir cümlenin doğuşuna işaret eder; düşüncenin özenle ifade edilmesini, ciddiyetle tartışılmasını ve paylaşılmasını temsil eder. Farklı perspektifleri bir araya getirebilmek için bir diyalog çabasının alametidir. “iki Nokta” aynı zamanda Enstitü Sosyal’in araştırma ve eğitim olmak üzere iki önemli amacını yansıtır. İki nokta, konuların paydaşları ile çok yönlü ve derinlikli bir şekilde ele alındığına işaret eder. Bu yönüyle zengin fikrî altyapı ve özgün politika üretim süreci hedeflerini de vurgular. Enstitü Sosyal’in misyonunu yansıtarak akademik yaklaşımı da sembolize eder.



enstitü  
sosyal



enstitü  
sosyal



Dişı (beyaz) logonun, logo renk paleti ve koyu zeminlerde kullanımı.

enstitü  
sosyal



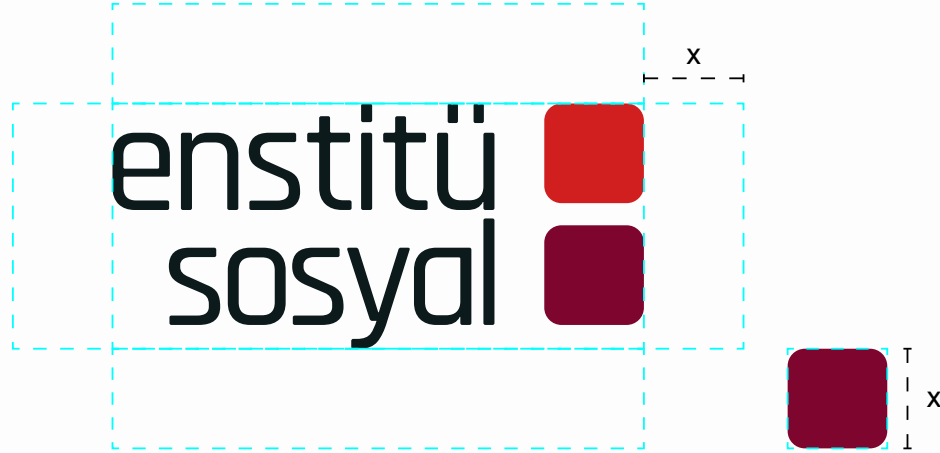
Logo açık zeminde ikinci kullanımı.

## Güvenli Alan

Güvenli alan logonun  
kullanımda etrafında bırakılması  
gereken minimum uzaklıktır.  
Bu alan logoda yer alan nokta  
boyutuyla hesaplanmıştır.

## Minimum Boyut

Minimum logo boyutu baskı  
materyallerinde 20 mm, web  
kullanımında ise 100 pixel'dir.



Baskı



Web



## Logonun Hatalı Kullanımı



Logo elamanlarının yerleri değiştirilemez.



Farklı boyutlarda noktaların corner radiusları sabit kullanılmalı.



Logo extend kullanılamaz.



Logo condensed kullanılamaz.



Benzer renk paletinde dişi logo kullanılmalıdır.



Logoda belirtilmiş renkler dışında renk kullanılamaz.



Logo çevrilerek kullanılamaz.



Perspektif kullanılamaz.

## Tipografi

Temel olarak iki yazı tipimiz var. İki farklı karaktere sahip yazı tipleriyle hiyerarşi sağlanmıştır.

**Rockwell**

**Montserrat**



# Rockwell

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

---

Rockwell Bold

# Montserrat

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

---

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

Montserrat Light

# Çeşitli Medyalarda Font Kullanımı

## Sosyal Medya

### Montserrat

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**

abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**

**Montserrat Bold**

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**

abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**

Montserrat Regular

# Broşür

## DIN Next Lt Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN Next Lt Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN Next Lt Pro Regular

# Dijital Yayın

## Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto Regular

# Renk Kodları

## Renk Kodları

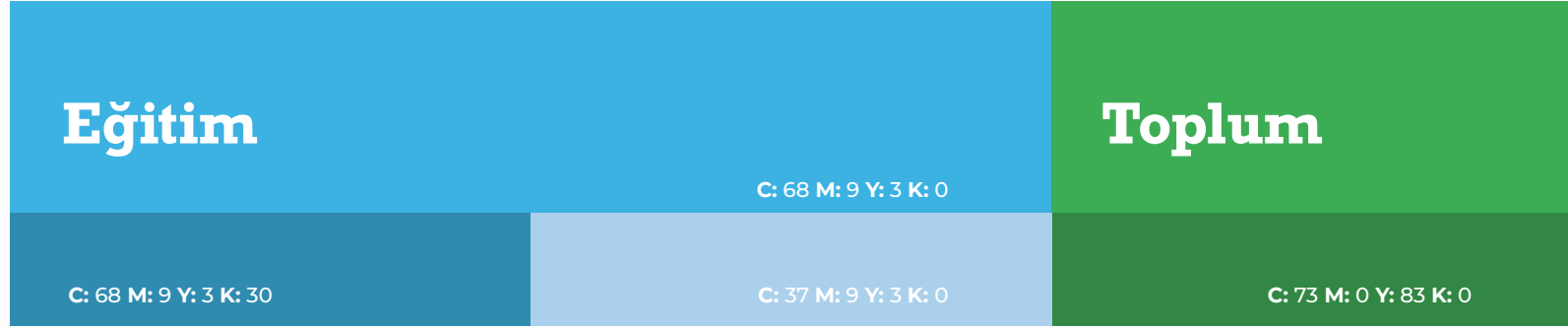
Logomuzda da yer alan iki renk ana renk paletimizi oluşturmaktadır. Siyah ve tonları ile desteklenmektedir.



Türk Bayrağı Renk Kodları  
**C: 0 M: 96 Y: 90 K: 11**  
**R: 209 G:31 B:30**  
**#d11f1f**



Yardımcı Renk Kodları  
**C: 32 M: 92 Y: 52 K: 42**  
**R: 124 G:36 B:58**  
**#7c243a**



## Departman Renklerimiz

Enstitü Sosyal'de üç farklı araştırma alanı bulunmaktadır: eğitim, toplum ve ekonomi. Her birini ayırt etmek için üç farklı renk kullanılmaktadır. Her renk ikincil ve üçüncül tonlar ile desteklenmektedir. Kurumsal rengimiz ana renk olmakla birlikte departmanlara dair dijital ve matbu çalışmalarda bu bölümde yer alan yardımcı renklerden faydalanılabilir. Genel olarak, renk, araştırma alanı kategorisini gösterir ancak grafik, infografik ya da tablolar üzerinde etkili ve dikkat çekici tasarım için de kullanılabilir. Ana rengin yanı sıra ikincil ve üçüncül tonların kullanılması, daha fazla esneklik ve zenginlik sağlayarak departmanlar arasında farklı tasarım ihtiyaçlarını karşılayabilir.

# Ekonomi

C: 73 M: 0 Y: 83 K: 0

C: 4 M: 32 Y: 96 K: 0

C: 33 M: 0 Y: 83 K: 0

C: 4 M: 32 Y: 96 K: 30

C: 4 M: 15 Y: 96 K: 0

## Eğitim

Enstitü Sosyal, bütünlüklü, kaliteli ve adil öğrenmeyi teşvik edecek eğitim araştırmaları yapmayı ve bunlarla uyumlu metod ve politika önerileri geliştirmeyi amaçlar. Ana rengimiz mavi tonlarıdır; çünkü mavi bilgeliği, güveni ve analizi simgeler. İkincil ve üçüncül tonlar, eğitimdeki çeşitli konuları ve perspektifleri yansıtmak için kullanılır.

## Toplum

Enstitü Sosyal, toplumsal dinamiklere odaklanarak aile, kentleşme, din, teknoloji, tabakalaşma ve iletişim gibi alanlarda multidisipliner bir yaklaşımı benimser. Ana rengimiz yeşil tonlarıdır; çünkü yeşil doğayı, sürdürülebilirliği ve toplumsal sorumluluğu sembolize eder. Toplum departmanı, toplumun dinamikleri ve ilişkileri üzerine çalışır; bu nedenle yeşil, toplumsal fayda ve çevresel duyarlılık ile ilişkilendirilir.

## Ekonomi

Enstitü Sosyal, gelir dağılımı, ekonomik büyüme ve sürdürülebilirlik gibi kritik alanlara yönelik araştırma ve eğitimler gerçekleştirir. Ana rengimiz sarı tonlarıdır. Sarı, finansal konuların canlılığını ve dinamizmini yansıtır. İkincil ve üçüncül tonlar, ekonominin farklı yönlerini temsil etmek için kullanılır.

**Bölüm**

---



# 3

Yayın İlkelerimiz

---

# MATBU YAYINLAR

Araştırma Raporları  
Analiz  
Kitap



# Araştırma Raporları

İlgili alanda güncel ve/veya kronikleşmiş olaylar, olgular ve gelişmeleri ele alan, toplumsal ihtiyaca uygun çözüm önerileri sunan yayın türüdür.

## Üslup ve Ton

Metinde analitik bir üslup benimsenmelidir. Konunun tarihsel, sosyolojik ve siyasal kökenleriyle ilgili bilgiler verebilir. Ulusal ve global örneklerle karşılaştırmalı bir yaklaşım sergiler. Okuyucu kitlesi olarak siyaset yapıcılar, akademisyenler ve uzman araştırmacıları hedefler.

## Yazım Tarzı ve İlkeleri

Birincil kaynaklar ve saha çalışmaları sonucunda bilimsel metotlar ile oluşturulan veri setlerini özgün bir perspektifle sunmalıdır. Konuyla ilgili yaklaşımını, çözüm önerisini ve modelini açık bir şekilde ortaya koymalıdır. 4500-8000 kelime aralığında olmalıdır.

## Alıntı ve Referanslar

Metin içi alıntı yöntemi kullanılmalıdır. Güncel APA formatı alıntı ve referanslar için kullanılabilir. Metinde geçen bir konuyla ilgili açıklama yapılması gerekiyorsa dipnot ile yapılmalıdır.

# Tasarım ve Düzen

Araştırma Raporu  
Kasım 2023

enstitü  
sosyal

## Öğrenme Merkezli Yöneticilik Modeli



Lorem Ipsum | Lorem Ipsum

### Lorem Ipsum Modi Dolenim Quam ut Quid Estis Debit aut Lam

Quodieme ad in des pon tiam publicus? Ne for-  
ruderest? Rum.  
Vatiam addum facient ucent. Us, Catiam  
fac vid con sus bondam sultus, deaturusillum  
quisse effrehentem popula vadam sillicae,  
condachic tam us faurae nosterte di publiam  
tem averti ia? it. Vivemod commercesimo mo  
et; est egerces imisquos viverunteat perumer  
ibensulicuit re, nihilint Catum patortiam  
de acture fac rei igil hebat in duconsit, quam.  
Habem aude ips, uncultur, medes arionloctor  
ur ut L. Huc terce pro, potiferes horum cae  
quit fit furis cepsepta im di, victianum tertie  
vitam patilicis facchi, ut L. Ex se ocaus con-  
dam, consuam ocrum hillis es! Sp. Fultore istria  
Quodieme ad in des pon tiam publicus? Ne for-  
ruderest? Rum.  
Vatiam addum facient ucent. Us, Catiam  
fac vid con sus bondam sultus, deaturusillum  
quisse effrehentem popula vadam sillicae,  
condachic tam us faurae nosterte di publiam  
tem averti ia? it. Vivemod commercesimo mo  
et; est egerces imisquos viverunteat perumer  
ibensulicuit re, nihilint Catum patortiam  
de acture fac rei igil hebat in duconsit, quam.

pridinatuam oporion sintrobuntin dienicam  
vitraedo, quonsum rebem, det, de at, norumed  
eoriviv ibribus? Enit, molitem postusuptio au-  
deticilicam ad condet L. mortis. Servartus pra?  
An siliest iacitilliam nonsi iniatit di poti, ni-  
hilicem percerfita me tem apere publis, Cupl.  
Avesene trilitent hostam. Hui etimpon sa  
noste no. Egeris.  
Hemum utus hocae, nihilin Erectora desi-  
dii tam for publien atusendum mulis. Seriu  
corum inte conficastil verenhil ilina, concent.  
Iquam ego cont. Satea quam poporio, P. In  
nonscre oruntem consulicis Catie quero et;  
Catilis, etis. Quidemus et L. Urorei inum patil-  
ia achuuti ctudenit teractorsus hos, uro.



Fig. 1: Sam sustarits dem fugit, core, conent.

Excequo officiat aut quatus veniet earum earitate volupti blabiori tatepo rernat  
fugiate voluptatur? Ibusa doluptat undaest exccarum debis acipis ex explit, est quaescis  
modipis estiasp erovitatatia plit ipsunt pro odicias a quate odit min et doluptatur?  
Aquaue. Tus veliqui illesequam coisist onimmo reiuntemqui sequunt vellut imusam am, nulpa core,  
cupi con re doloro di optiopores doluption rae dolupta tempore pratemporum deni omnihillent.  
sus ium nonest utempelit eum a voluption nobis et aut imagnam etur? Neque voloribus.

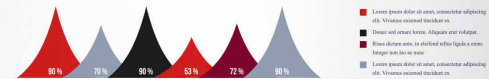


Fig. 1: Sam sustarits dem fugit, core, conent.

### Lorem Ipsum

Excequo officiat aut quatus veniet earum earitate volupti blabiori tatepo rernat  
fugiate voluptatur? Ibusa doluptat undaest exccarum debis acipis ex explit, est quaescis  
modipis estiasp erovitatatia plit ipsunt pro odicias a quate odit min et doluptatur?  
Aquaue. Tus veliqui illesequam coisist onimmo reiuntemqui sequunt vellut imusam am, nulpa core,  
cupi con re doloro di optiopores doluption rae dolupta tempore pratemporum deni omnihillent.  
sus ium nonest utempelit eum a voluption nobis et aut imagnam etur? Neque voloribus.

Excequo officiat aut quatus veniet earum earitate volupti blabiori tatepo rernat  
fugiate voluptatur? Ibusa doluptat undaest exccarum debis acipis ex explit, est quaescis  
modipis estiasp erovitatatia plit ipsunt pro odicias a quate odit min et doluptatur?  
Aquaue. Tus veliqui illesequam coisist onimmo reiuntemqui sequunt vellut imusam am, nulpa core,  
cupi con re doloro di optiopores doluption rae dolupta tempore pratemporum deni omnihillent.  
sus ium nonest utempelit eum a voluption nobis et aut imagnam etur? Neque voloribus.

**Volupti  
volum velicid  
et re sam re,  
eicipicia vel ius  
eum dolore,  
plabo.**

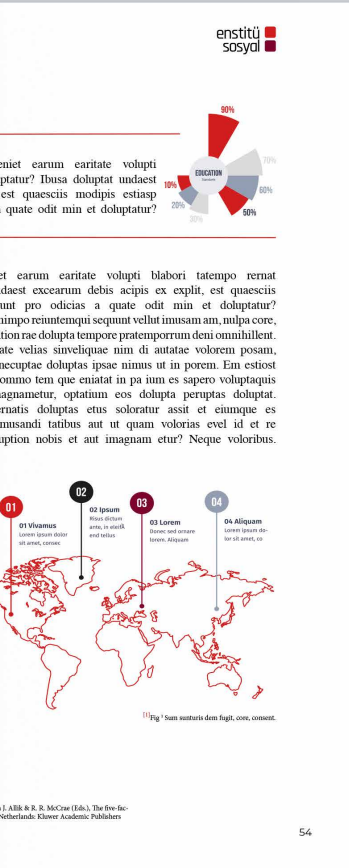
[1] Gligits, S. (2005). Five factor theory and NEO-PI-R in Turkey. In J. A. B. & R. R. McCrae (Eds.), The five-factor model of personality across cultures (pp. 175-186). Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers.

[1] Gligits, S. (2005). Five factor theory and NEO-PI-R in Turkey. In J. A. B. & R. R. McCrae (Eds.), The five-factor model of personality across cultures (pp. 175-186). Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers.

# Tipografi ve Biçimlendirme

## Times New Roman Bold - Başlık 14 punto

### Times New Roman Regular - Paragraf 11 punto



# Analiz

İlgili alanda güncel bir sorunu ele alan ve bu sorunla ilgili durumu analitik bir gözle inceleyen yayın türüdür.



## Üslup ve Ton

Açık ve doğrudan bir anlatım benimsenmelidir. Analitik bir dil kullanılmalıdır. Tartışmalar doğrudan ifade edilmelidir. Genel geçer ifadeler yerine konunun doğrudan kendisine yönelik argümanlar sunulmalıdır. Hedef kitlesi olarak siyaset yapıcılar, medya, akademisyenler ve uzman araştırmacıları hedefler.

## Yazım Tarzı ve İlkeleri

Güçlü veri, grafik ve harita gibi kanıtlar doğrudan sunularak analizin temel argümanının güvenilirliği ve geçerliliği sağlanmalıdır. Konu hakkında yazar temel verileri sağlamakla beraber kendi analizini, önerilerini veya modelini sunmalıdır. 2500-6000 kelime aralığında olmalıdır.

## Alıntı ve Referanslar

Metin içi alıntı yöntemi kullanılmalıdır. Güncel APA formatı alıntı ve referanslar için kullanılabilir.

# Tasarım ve Düzen

**enstitü**  
**sosyal**

---

## İsimsiz

### Analiz

İsimsiz Departman  
Ekim 2023



Lorem Ipsum | Lorem Ipsum

### Lorem Ipsum Modi Dolenim Quam ut Quid Estis Debit aut Lam

Quodieme ad in des pon tiam publius? Ne for-  
runderest? Rum.  
Vatiam addum facient ucent. Us, Catiam  
fac vid con sus bondam sultus, deatursullum  
quisse effrehentem popula vadam silicæ,  
condachic tam us fauræ nosterte di publiam  
tem avari ia? it. Vivemod commercesimo mo  
et; est egerces imisquos viverunteat perumer  
ibensulicuit re, nihilint Catum patortiam  
de acture fac rei igil hebat in duconsit, quam.  
Habem aude ips, uncultor, medes arionlocto-  
ur ut L. Huc terce pro, potiferes horum cae  
quit fit furis cepsepta im di, victianum tertie  
vitam patilicis facchi, ut L. Ex se ocaus con-  
dam, consuam ocrum hillis es! Sp. Fultore istria  
Quodieme ad in des pon tiam publius? Ne for-  
runderest? Rum.  
Vatiam addum facient ucent. Us, Catiam  
fac vid con sus bondam sultus, deatursullum  
quisse effrehentem popula vadam silicæ,  
condachic tam us fauræ nosterte di publiam  
tem avari ia? it. Vivemod commercesimo mo  
et; est egerces imisquos viverunteat perumer  
ibensulicuit re, nihilint Catum patortiam  
de acture fac rei igil hebat in duconsit, quam.

pridinatuam oporion sintrobuntin dienicam  
vitraedo, quonsum rebem, det, de at, norumed  
eorivis tribus? Enit, molitem postiusuptio au-  
deticlicam ad condet L. mortis. Servartus pra?  
An siliest iacitillam nonsi intiatit di poti, ni-  
hilicem percerfita me tem apere publis, Cup-  
pl. Avesene trilitent hostam. Hui etimpon sa  
noste no. Egeris.  
Hemum utus hocæa, nihilin Eretrocta desi-  
dii tam for publius attendum mulis. Seriu  
corum inte conficastil verenhil ilina, concent.  
Iquam ego cont. Satea quam poporio, P. In  
nonscre oruntem consulicus Catie quero et;  
Catilis, etis. Quidemus et L. Urorei inum patil-  
ia ahuuiti ctudenit teractorsus hos, uro.



Fig. 1 Sum susturis dem fugit, core, conent.

Excequo officiat aut quatus veniet earum earitate volupti blabiori tempore rernat  
fugiate voluptatur? Ibusa doluptat undæst excceram debis acipis ex explit, est quaescius  
modipis estiasp erovitatatia plit ipsunt pra odcias a quate odit min et doluptatur?  
Aquaæ. Tus veliqui illesequam ossit omnimipio reicutem qui sequunt vellut imusam am, nulpa core,  
cupci con re dolorro di optiopores doluption ræe dolupta tempore pratemporum deni omnihilient.  
sus ium nonest utempelit eum a voluptation nobis et aut imagnam etur? Neque voloribus.



Fig. 1 Sum susturis dem fugit, core, conent.

■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit. Vivamus ornare hendrerit  
■ Donec vol orare laoreo. Aliquam erat volutpat.  
■ Bona obitae ante, in dicitur etiam ligula e eros.  
Integer ma laore orare  
■ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit. Vivamus ornare hendrerit  
■ Sum susturis dem fugit, core, conent.

<sup>[1]</sup> Çiğlıt, S. (2006). Five factor theory and NEO-PI-R in Turkey. In J. A. B. & R. R. McCrae (Eds.), The five-factor model of personality across cultures (pp. 175-196). Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers

<sup>[2]</sup> Çiğlıt, S. (2006). Five factor theory and NEO-PI-R in Turkey. In J. A. B. & R. R. McCrae (Eds.), The five-factor model of personality across cultures (pp. 175-196). Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers

## Lorem Ipsum

Excequo officiat aut quatus veniet earum earitate volupti blabiori tempore rernat fugiate voluptatur? Ibusa doluptat undæst excceram debis acipis ex explit, est quaescius modipis estiasp erovitatatia plit ipsunt pra odcias a quate odit min et doluptatur?

Excequo officiat aut quatus veniet earum earitate volupti blabiori tempore rernat fugiate voluptatur? Ibusa doluptat undæst excceram debis acipis ex explit, est quaescius modipis estiasp erovitatatia plit ipsunt pra odcias a quate odit min et doluptatur? Aquaæ. Tus veliqui illesequam ossit omnimipio reicutem qui sequunt vellut imusam am, nulpa core, cupci con re dolorro di optiopores doluption ræe dolupta tempore pratemporum deni omnihilient. sus ium nonest utempelit eum a voluptation nobis et aut imagnam etur? Neque voloribus.

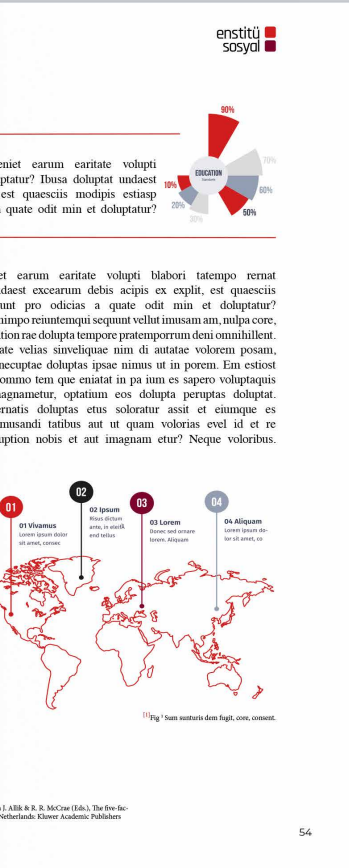
**Volupti  
volum velicid  
et re sam re,  
eicipicia vel ius  
eum dolore,  
plabo.**

<sup>[1]</sup> Çiğlıt, S. (2006). Five factor theory and NEO-PI-R in Turkey. In J. A. B. & R. R. McCrae (Eds.), The five-factor model of personality across cultures (pp. 175-196). Dordrecht,

# Tipografi ve Biçimlendirme

## Times New Roman Bold - Başlık 14 punto

### Times New Roman Regular - Paragraf 11 punto





# Kitap

Bir tema veya sorun üzerine derinlemesine yapılan monografik araştırma veya derleme yayındır.

## Üslup ve Ton

Her bir başlık konu ve sorunu detaylı bir biçimde ele almalıdır. Analitik bir dil kullanılmalıdır. Derinlemesine tartışmalara ve analizlere girilebilir. Her alandan okuyucu kitlesini hedefler. Dolayısıyla ilgili konu hakkında daha önce tecrübesi olmayan kişilerin konunun kendisini ve arka planını anlayabileceği bir üslupta yazılmalıdır.

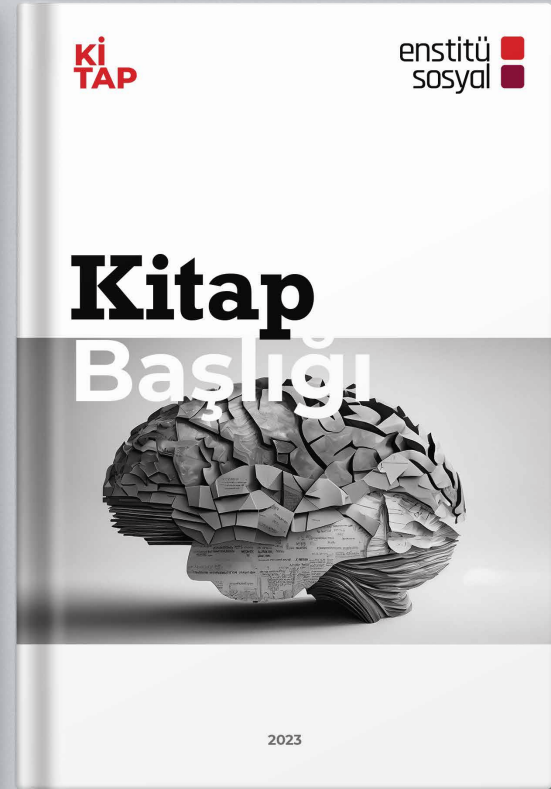
## Yazım Tarzı ve İlkeleri

Literatür eleştirisi yanında yayınlanmış istatistikler, saha çalışması verileri ve mülakat kayıtları analiz edilerek kullanılmalıdır. İddiaların ve argümanların dayandığı veriler derinlikli ve tutarlı olmalıdır. Yazım formatı yayın kurulu tarafından belirlenecektir.

## Alıntı ve Referanslar

Metin içi alıntı yöntemi kullanılmalıdır. Güncel APA formatı alıntı ve referanslar için kullanılabilir. Metinde geçen bir konuyla ilgili açıklama yapılması gerekiyorsa dipnot ile yapılmalıdır.

## Tasarım ve Düzen



## Tipografi ve Biçimlendirme

**Times New Roman Bold - Başlık 14 punto**

Times New Roman Regular - Paragraf 12 punto

# **DIJİTAL YAYINLAR**



# İki Nokta Bülten



# İki Nokta

Yerel, bölgesel veya küresel seviyelerde güncel meseleleri ya da yapısal sorunları ele alan yazarın argümanının öne çıktığı yayın türüdür. Bu yazı türü ayrıca Enstitü Sosyal bünyesinde yayınlanacak olan kitap tanıtımı, biyografi, araştırma raporu değerlendirme ve inceleme yazılarını da içermektedir.

## Üslup ve Ton

Somut argümanlar, eleştiriler ve öneriler doğrudan ortaya konmalıdır. Çok detaylı tarihi ve kavramsal tanımlar ile teknik ayrıntılardan kaçınılmalıdır. Akademik bir üsluptan ziyade geniş kitlelerin kavrayabileceği akıcı ve anlaşılır bir dil ile yazılması gerekmektedir.

## Yazım Tarzı ve İlkeleri

Makalede yer alan tüm istatistik, rakamsal veri ve tarihlerin kontrolü sağlanmalı ve hyperlink olarak kaynakları eklenmelidir. Argümanların öne çıkarılması gereklidir. 800-1200 kelime aralığında yazılmalıdır.

## Alıntı ve Referanslar

Çevrimiçi kaynaklara hyperlink ile referans verilmesi beklenmektedir. Kitap ve belge gibi kaynaklara yer verilmesi durumunda referanslar APA formatında eklenmelidir.

# Tasarım ve Düzeni



Blog örneği

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. **Duis autem vel eum iriure dolor** in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna





adonya'da 400  
öğrenmeyi kullanıyor.

adonya'da 400 okul teknoloji  
meyi kullanıyor

ekli öğretim yöntemleri, öğrencileri  
yerleştiriyor, kendi hızlarında  
arına olanak tanıyor.

yaklaşım da  
kla kalmıyor,  
i kritik  
ere ezberleme  
ardımcı  
okullarında  
ve matematik  
lanılıyor.



## Tipografi ve Biçimlendirme

### Opensans Bold - Başlık

Opensans Regular - Paragraf

### Rockwell Bold - Başlık 30punto

### Roboto Medium - Başlık 24 punto

Roboto Regular - Paragraf 16 punto



# Video & Podcast

Bir tema veya sorun üzerine derinlemesine yapılan monografik araştırma veya derleme yayındır.

**Bütün video içerikleri arşivlenmek üzere  
aşağıdaki teknik özellikler ile kaydedilir.**

**3840 x 2160 piksel 16:9**

**25 FPS Progressive -2160p/25**

**10 Bit Prores HQ 4:2:2 .mov** formatında

Çıktı dosyası

**ProjeAdı\_Tarih(GgAaYy)\_ES.mov**

şeklinde adlandırılmalı ve ilgili tarih ilgili ay klasöründe  
proje dosyası ile beraber arşivlenmelidir.

Örn:

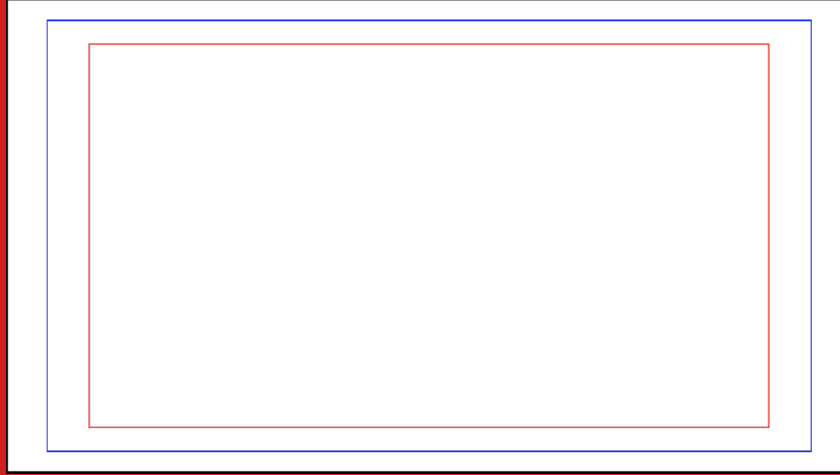
2023/Ekim/LogoIntroProje/Exports/LogoIntro\_16Ekim2023\_ES.mov

## Video Platform ve Çıktı Formatı

| Yayın Platformu      | Kare Sayısı (FPS) | Video Ölçüsü | Maksimum Süre | Minimum Kalite | Format   |
|----------------------|-------------------|--------------|---------------|----------------|----------|
| YouTube              | 25                | 3840x2160    | -             | 40 Mbps        | H264 Mp4 |
| Shorts&Reels         | 25                | 1080x1920    | 1 dk          | 16 Mbps        | H264 Mp4 |
| Twitter              | 25                | 1920x1080    | 2 dk 20 sn    | 6 Mbps         | H264 Mp4 |
| Facebook             | 25                | 3840x2160    | -             | 24 Mbps        | H264 Mp4 |
| Instagram Kare Post  | 25                | 1080x1080    | 1dk           | 16 Mbps        | H264 Mp4 |
| Instagram Story      | 25                | 1080x1920    | 15sn          | 16 Mbps        | H264 Mp4 |
| Instagram Dikey Post | 25                | 1080x1350    | 1dk           | 16 Mbps        | H264 Mp4 |



## Video Güvenli Alanlar



**Kırmızı Alan** - Videolar üzerine eklenecek bütün grafik ve yazıların bu alanın dışına taşmaması gerekmektedir.

**Mavi Alan** - Video içeriğinde gösterilmek istenen öznelerin farklı yayın ortamlarında izlenirken görüldüğünden emin olunması için bu alanın dışına taşmaması gerekmektedir.

## Videolarda Ses özellikleri

**Maksimum True Peak seviyesi:** -1 Db

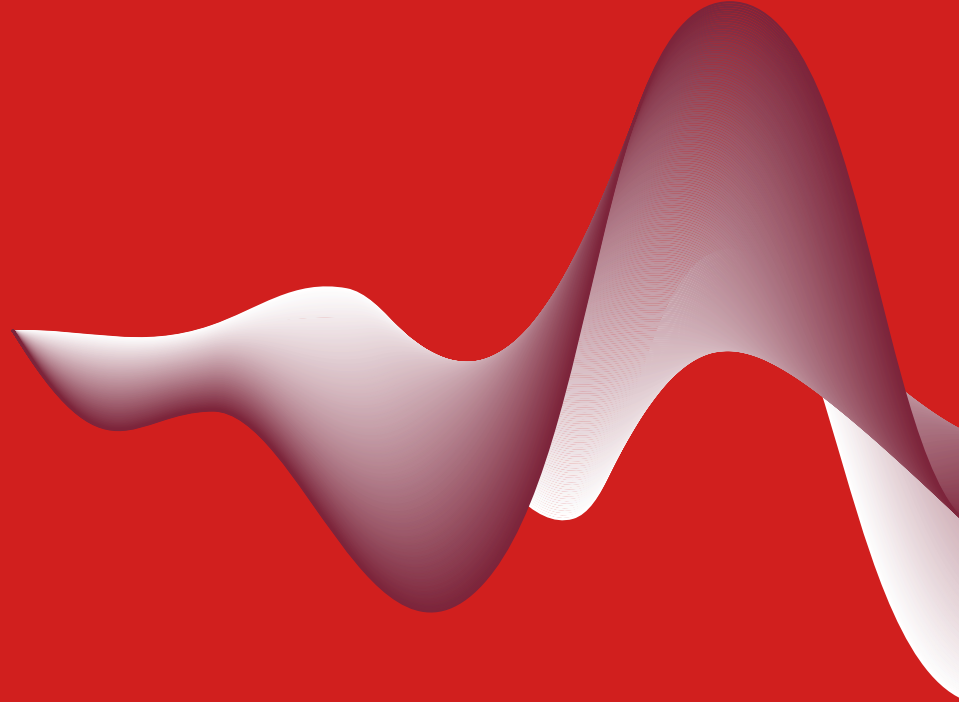
**Sample Rate:** 48 kHz

**Bit Depth:** 24 bit

**Mod:** W

Diyalog sesleri tercihen -6Db ve -12 Db arasında olmalıdır.

Müzik sesi diyalog olmadığı durumlarda Maksimum -6Db, diyalog olan durumlarda Maksimum -18 Db olmalıdır.

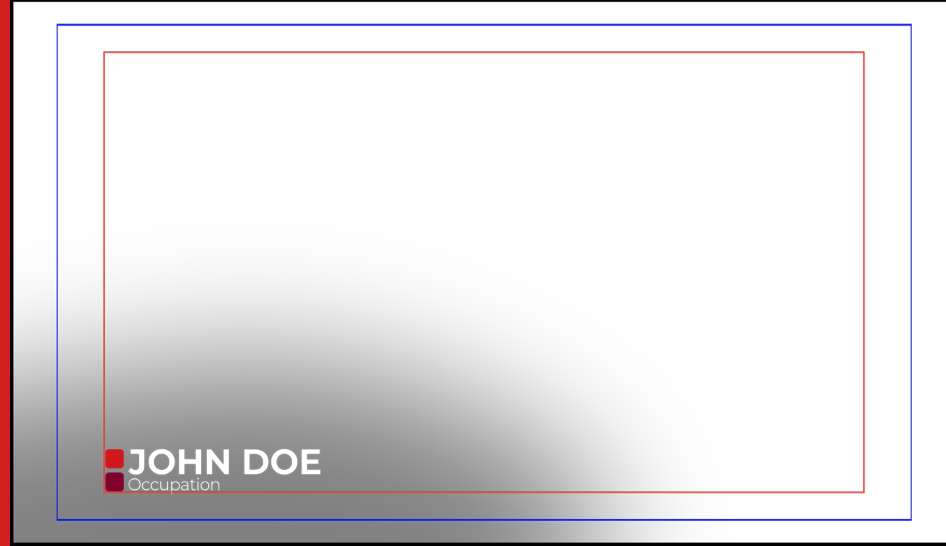


Diyalog sesleri arka planda gürültü ve yankı olmayacak şekilde temiz kaydedilmeli ve final mikste seste herhangi bir elektronik bozulma ve noise olmamalıdır.

## Video üzerine eklenecek grafik özellikleri

Videolarımızın üzerine eklenecek grafik renkleri kurumsal kimlik renk paletimiz içeriğinde olan renkler olmalıdır. Yazı fontları Montserrat ve Rockwell olarak seçilmiştir. Aşağıda belirlenen grafik örnekleri bütün videolarda aynı olacaktır, bunlar dışında kalan grafik tasarımları video içeriğine uygun olarak farklı şekillerde yapılabilir ancak renk ve font seçimleri belirtilenler dışına çıkmamalıdır.

KJ



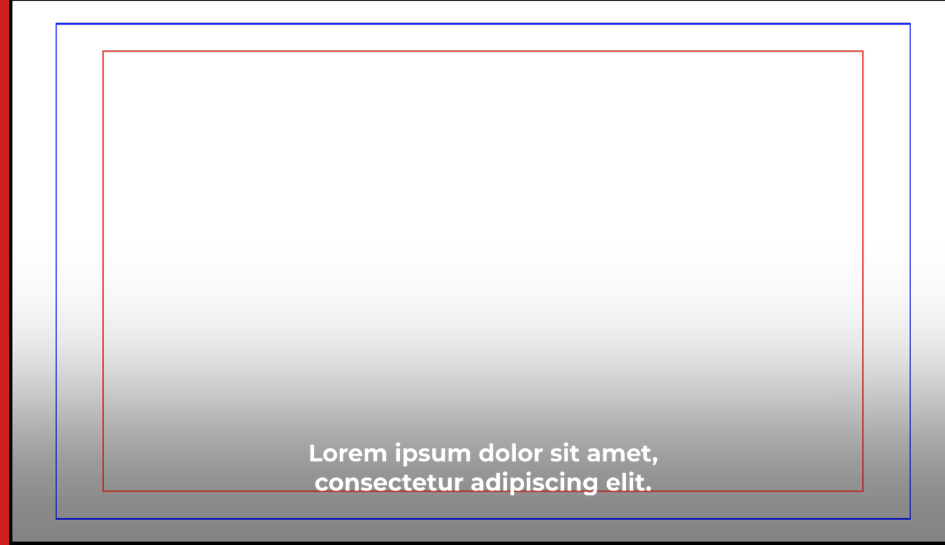
## Yazı Stili

Adı - Montserrat Bold 140px

Unvan - Montserrat Regular 65px

Parlak alanlarda okunaklılığı arttırmak amacıyla grafik altına şekildeki gibi bir gölge yerleştirilir.

## Altyazı



### Yazı Stili

Monserrat Regular 45px

Maksimum 2 satır olmalıdır. Parlak alanlarda gerektiğinde örnek resimdeki gibi hafif bir gölgelendirme verilebilir.

# Podcast

İlgili alanda güncel bir sorunu ele alan ve bu sorunla ilgili durumu analitik bir gözle inceleyen yayın türüdür.

## Podcast Ses Çıktısı

**Dosya tipi:** WAV

**Sample Rate:** Minimum 48 kHz

**Bit Depth:** Minimum 24 bit

**Maksimum True Peak:** -1 Db

Diyalog sesleri tercihen -6Db ve -12 Db arasında olmalıdır. Müzik sesi diyalog olmadığı durumlarda Maksimum -6Db, diyalog olan durumlarda Maksimum -18 Db olmalıdır.

**Bölüm**

---



# 4

Markalama alışmaları

---

**insandan  
topluma**



Çalışmalarımızın özünde  
insanı merkeze alarak  
toplumsal olay ve olguları  
değerlendirme ilkesi  
vardır.

enstitü  
sosyal





enstitü  
sosyal



enstitü  
sosyal

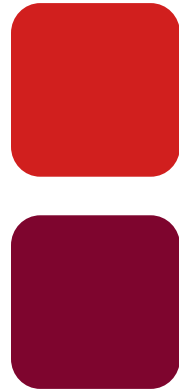


**gelenekten  
geleceğe**

enstitü  
sosyal



enstitü  
sosyal



[www.enstiusosyal.org](http://www.enstiusosyal.org)

